

Pressemitteilung

Opal Gruppe (Küstenwache, Rosamunde Pilcher, Tatort) launcht *history-vision.de* Das *umfangreiche History-Filmarchiv - 19. Jahrhundert bis heute - geht am 15. Dezember online*

Berlin, 14. Dezember 2009 (mr) history-vision.de, ein Geschäftsbereich der Opal Filmproduktion Berlin, launcht zum 15. Dezember 2009 ihr historisches Online-Archiv.

Unter www.history-vision.de können Online-Besucher ab sofort kostenfrei historische Filmmaterialien vom Ende des 19. Jahrhunderts bis in die heutige Zeit professionell recherchieren. Zum Start werden zunächst ca. 3.500 Clips in voller Länge anzuschauen sein. Der Bestand wird täglich erweitert.

History-vision.de ist ein umfangreiches, auf zeitgeschichte spezialisiertes, deutschsprachiges Filmarchiv, das seinen Gesamtbestand an historischem Dokumentationsmaterial für Recherchezwecke via Internet frei zugänglich anbietet. Alle Inhalte sind ohne Registrierung über eine Streamingplattform in voller Länge anzuschauen. Die Clips sind mit Kurzbeschreibungen und Schlagworten zur inhaltlichen Erschließung versehen. Interessenten können einzelne Clips oder Beiträge vormerken, zudem Online Ausschnitte der Clips definieren und Bestellanfragen bzgl. einer Lizenzierung senden.

history-vision.de ist auch darauf spezialisiert, Eigenproduktionen aus historischen Filmmaterialien für Onlineportale, mobile Kanäle und klassische Distributionskanäle (TV, Kino etc.) anzubieten. Das Unternehmen erstellt Eigenproduktionen, die zielgruppenspezifisch für unterschiedliche Medien (Online wie Offline) aufbereitet und produziert werden. Lizenziert werden historische Rohmaterialien sowie Eigenproduktionen u.a. an Schulbuchverlage, Nachrichtenportale, Fach- und Publikumszeitschriften, Mobilfunkprovider, Fernsehsender und Radiostationen, Museen oder auch Unternehmen.

Die Einsatzmöglichkeiten für das historische Filmmaterial der history-vision.de sind vielseitig: Schüler und Lehrer profitieren von didaktisch aufbereiteten **History-Clips**, die als crossmediale Ergänzung der Schulbücher historisches Fachwissen anschaulich vermitteln.

Jahrestageclips ergänzen audiovisuell die aktuelle Berichterstattung von Nachrichten- und Zeitungsportalen über historische Gedenktage.

Spielerische Online-Anwendungen wie das **History-Quiz** liefern effektive Unterstützung zur Kunden- bzw. Leserbindung und fördern Interaktivität und Web 2.0-Aktivitäten von Onlinekanälen.

Dieses breite Einsatzspektrum spiegelt sich auch in der Kundenstruktur der history-vision.de wider. Dazu gehören Medienanbieter wie z.B. die Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ.NET) ebenso wie der Bamberger Schulbuchverlag C.C. Buchner oder die virtuelle 3 D Welt Twinity.

2.658 Zeichen mit Leerzeilen

Kontakt:

Matthias Röder

History-vision.de / Opalfilmproduktion

Rückertstrasse 5

10627 Berlin

T: 030 32770680

F: 030 32770655

M: matthias.roeder@history-vision.de